



EMPRESAS

À frente de Chanel, Vista Alegre lidera luxo em Portugal



ECO, 6 Março 2026



A Vista Alegre integra também o grupo restrito de 39 marcas presentes em Portugal classificadas com reputação de “excelência” pelo estudo.

Últimas ECO





A Vista Alegre foi considerada a marca mais reputada no setor do luxo em Portugal, de acordo com um estudo da consultora internacional OnStrategy divulgado esta semana. A marca portuguesa alcançou 81,2 pontos numa escala até 100, superando várias insígnias internacionais do segmento *premium*.

O estudo coloca a histórica fabricante portuguesa de porcelana, cristal e vidro **à frente de marcas globais como Chanel, Louis Vuitton, Hermès, Rolex, Cartier e Dior na avaliação da reputação junto dos consumidores nacionais.** A

03/26
09:29

António José Seguro
toma posse como
Presidente da
República

03/26
08:39

Filho de Khamenei é
o novo líder supremo
do Irão

03/26
08:10

Hoje nas notícias:
Seguro, defesa aérea
e RSI

03/26
08:00

E Se Corre Bem? com
Inês Bleck

03/26
07:56

G7 discute uso de
reservas para
amparar preços do
petróleo

análise posiciona também a empresa do grupo Visabeira na liderança reputacional do setor industrial em Portugal, de acordo com a empresa, em comunicado.

Segundo a OnStrategy, a Vista Alegre destacou-se em vários indicadores analisados, incluindo relevância e consideração da marca, admiração e recomendação, responsabilidade social e ambiental e governação empresarial. Na avaliação da qualidade dos produtos, qualidade dos

serviços e confiança e intenção de compra, a marca portuguesa partilha a liderança com a Porsche.

O *ranking* resulta de um estudo que auditou ao longo de 2025 mais de duas mil marcas, distribuídas por mais de 70 setores de atividade. As empresas avaliadas foram previamente identificadas por mais de 50 mil cidadãos portugueses, num processo que incluiu ainda a participação de mais de oito mil líderes empresariais, cerca de 900 jornalistas e mais de 200 líderes de opinião.

Além da liderança no setor do luxo, **a Vista Alegre integra também o grupo restrito de 39 marcas presentes em Portugal classificadas com reputação de “excelência” pelo estudo.** Fundada em 1824 e atualmente integrada no grupo Visabeira desde 2009, a empresa tem reforçado nos últimos anos a sua estratégia de internacionalização e posicionamento global nos segmentos de cerâmica e cristal de luxo.

Populares

A distinção surge num momento em que a marca procura consolidar a sua presença internacional e afirmar-se como uma insígnia de *lifestyle* contemporâneo, depois de ter assinalado em 2024 o bicentenário da sua fundação.

[Mercados](#)

Sessão negra na Ásia. Petróleo e gás natural mais caros

André Veríssimo, 4 Março 2026

[Impostos](#)

AT vai cobrar 335 milhões em impostos pelas barragens da EDP

Salomé Pinto, 4 Março 2026

[Marketing](#)

“O futuro tem v de volta”, comunica a SDR

+ M, 4 Março 2026

Assine o ECO Premium

No momento em que a informação é mais importante do que nunca, apoie o jornalismo independente e rigoroso.

De que forma? Assine o ECO Premium e tenha acesso a notícias exclusivas, à opinião que conta, às reportagens e especiais que mostram o outro lado da história.

Esta assinatura é uma forma de apoiar o ECO e os seus jornalistas. A nossa contrapartida é o jornalismo independente, rigoroso e credível.